

高雄醫學大學  
104 年度系所自我評鑑結果報告書

化粧品學系  
(受評班制：學士班、碩士班)

實地訪評日期：104 年 5 月 25 日～26 日



## 項目一、教育目標、核心能力與課程設計

### 一、評鑑效標檢核表

效標	5 極 優	4 優	3 中 等	2 待 改 進	1 極 待 改 進
1-1 運用適合的分析策略（如學生發展、社會需求、特色和資源、競爭優勢、畢業生表現等），確立教育目標並擬訂發展計畫之結果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-2 依據第一週期系所評鑑結果與建議，確立教育目標並擬訂發展計畫之結果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-3 教育目標與校務發展重點、醫學大學特色之配適性為何？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-4 依據教育目標與結合本校培育「學用合一之健康專業人才」之目標，訂定學生核心能力之作法與結果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-5 推動師生接軌國際能力之作法及成效為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-6 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-7 依據核心能力進行課程規劃與設計，並落實學用合一之機制運作與結果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-8 提升課程品質之機制運作與成果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 二、訪評意見與改善建議

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

香粧品學系設立於民國 92 年，每年招收新生 58 名。96 年成立碩士班，近年招收新生為 10 名。該系成立主旨為培養學生對香粧品之科學、製造、行銷及安全檢驗之能力，並結合醫學、色彩美學和流行趨勢，使美容養生更趨完備。專任教師 11 名，研究領域涵蓋醫藥生化、材料、傳輸技術、分析品管、中草藥活性開發和行銷管理。課程安排上除基礎課程外，包含皮膚生理、醫學美容、毒理學、調製學、香粧品分析品管學、奈米材料、生技化粧品、市場行銷以及化粧品法規等。並聘請業界師資指導彩妝藝術、造型藝術、電腦繪圖及創意廣告等相關技能。學習場所包括製造實驗室、儀器實驗室、彩妝教室、美容美體專業教室。

教育目標為培育兼具研發、醫學美容、行銷、美學涵養之人才，使其能與國際香粧產業接軌。大學部學生應具備之專業核心能力包括：語文溝通能力、業界實務能力、香粧品專業知識、行銷管理專業知識、美容醫學專業知識及藝術美學專業知識。碩士班學生之核心能力包含香粧品專業進階知識、香粧品原料及劑型之研發及建立香粧品分析品管技術。

學系除必修及通識課程外，於 102 學年開始將課程分為二大模組「化粧品研發暨製造模組課程」及「化粧品行銷管理模組課程」，學生需修畢兩大模組其中一模組，始得畢業。藉由模組課程之規劃，可使學生及早做好職涯規劃，有利於職場接軌，為學教學系之一大特色。學系於 103 年承接衛福部「化粧品臨床試驗中心規劃暨安全管理研究」之評估計畫，並已規劃設立「創新轉譯化粧品試驗中心」，該中心涵蓋三大領域：1. 化粧品人體試驗；2. 創新化粧品開發暨衛生安全試驗；3. 實證化粧品驗證產學教學示範，本中心結合學校及醫院之資源，若能依規劃設之，將成為學系的另一特色。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 學生反應教學與研究設備缺乏，請具體提出哪些設備或硬體須採購，宜列出時間表。

### 【學士班部分】

1. 系定位其中一個重點為行銷管理，該系畢業生從事行銷工作比例甚高，但相關師資來源不足，宜及早因應並以專任或兼任方式聘請教師。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 香粧品學系設置於醫學大學，具有特色及優勢，宜與醫院相關之臨床科，進一步整合建立教學及研究平台，提升教學及研究之優勢。
2. 皮膚生理、影像檢測與皮膚功能、老化及疾病狀況有很直接之關聯性，對檢測值之臨床意義及應用宜有進一步的課程規劃，使醫學大學之學生能獲得與其他大學相關科系之差異性教學。
3. 該系有意成立化粧品人體試驗中心，建議和附設醫院密切配合以整合資源。

### 【學士班部分】

1. 學系之師資以藥學及化學居多數，雖有 2 個模組教學之課程設計，但學生期待之未來出路以行銷為多，其原因宜加以分析探討。

### 【碩士班部分】

1. 在計畫書第一項目提及該系特色為碩士畢業前須檢附與研究論文相關且學生為第一作者之國際期刊投稿完成證明。此對碩士班研究生是否有窒礙難行之處？急就章之論文品質是否能達到一定程度亦需考量。除論文投稿外是否也能考慮可用專利申請取代，請該系重新檢討相關規定。

(四) 針對未來系所發展之參考建議

【共同部分】

1. 課程委員會有請學生列席為值得肯定部分，但建議除學生代表外，宜廣邀業界人士、校友及校外專家為委員以提升教學品質。
2. 學系以校級訂定之基本素養指標及核心能力為指導原則之下，配合學院之深化核心能力，制訂該系之核心能力及教育目標。是否因此導致系 SWOT 分析所談之劣勢：系所定位及發展方向未能讓同學充分了解。建議全系宜集思廣益，去蕪存菁。



## 項目二、教師質量、教學品質與支持系統

### 一、評鑑效標檢核表

效標	5 極 優	4 優	3 中 等	2 待 改 進	1 極 待 改 進
2-1 專任、兼任及合聘教師之數量與學術專長及聘用機制，符合教育目標、核心能力與課程設計，及滿足學生學習需求和特色發展之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-2 專任教師之結構與流動之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-4 教師針對學生學習需求新增或更新授課教材之情形？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-6 教師之專業和教學符合國家健康產業政策或社會發展趨勢之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-7 獎勵教學績優教師之作法和成果為何？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2-8 協助教師改進教學設計、教材教法、多元學習評量方法及提升教學成效之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 二、訪評意見與改善建議

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

系所之核心能力有明確表列。師資領域涵蓋材料、天然物化學、藥理藥效評估及成分分析，11位教師已10位達副教授資格，充分能夠滿足核心能力之養成。

該系教師敬業態度及學生間之互動良好，對於學生生涯規劃也能提供建設性之見解。

#### 【學士班部分】

系所已建立完善之課程地圖，主要區分二大部分(1)研發製造(2)行銷管理。另外也兼具醫學美容及藝術美學，充分提供學生對未來發展及職場之準備。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 教師應多參與國際學術性活動。
2. 教師研究主題宜更契合香粧品學之領域。
3. 宜提供完善師資培育機制。

#### 【學士班部分】

1. 芳療與行銷管理領域可加強師資。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 學系除國際研討會外，與國外香粧品界之學術交流及學生見、實習，尚有大幅改善之空間。
2. 教師參與國際學術活動宜更契合與香粧品領域之研討會為主，為了解國際香粧品未來趨勢與發展，研討會參加之內容主要是香粧品而非基礎醫學。
3. 對於四分之一教師未有科技部計畫之教師，在計畫之撰寫或研發領域上之修正，宜提供專家輔導機制，在教學成效上也



建議提供應有之輔導機制。

#### (四) 針對未來系所發展之參考建議

##### 【共同部分】

1. 醫學、藥學背景是優點，不要變成包袱。
2. 教師研究成果出眾，配合學系培育目標，宜使研究與實務更契合。
3. 該系目前有積極招聘新的師資，但為因應未來學士班、碩士班人數增加及博士班之增設，建議可以專任、兼任或合聘之方式廣納師資。

##### 【學士班部分】

1. 學系依據專業核心能力訂定 6 項核心目標，再依據 6 項核心能力共衍生出 20 種核心能力指標(表 2-6)，未來如果欲利用核心能力指標進行畢業生之核心能力檢核，恐怕對學系而言會是相當大之工程。

### 項目三、學生、學習輔導與支持系統

#### 一、評鑑效標檢核表

效標	5 極 優	4 優	3 中 等	2 待 改 進	1 極 待 改 進
3-1 學生組成分析、招生與入學輔導之規劃與執行情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-3 提供學生課業學習和輔導（含課業輔導、生活輔導、生涯（職涯）輔導等）之作法及成效為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-4 提供高關懷學生輔導之作法為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-5 鼓勵學生參與跨領域學習之具體作法及成果為何？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-6 提供學生課外學習活動（如生活學習（含書院）、生涯學習、職涯學習等）之作法為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-7 提供學生至業界（見）實習，促進學用合一，提升健康專業知能與技能之具體作法、執行成果與實習輔導機制為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-8 學生畢業門檻之檢核機制與成果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-9 提升學生取得專業證照之比例或提升學生就業競爭力之作法與成果為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 二、訪評意見與改善建議

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

目前學系學生(含大學部及碩士班)總計 241 人。設置有「專業護膚(美療)教室」、「多功能膚質檢測實驗室」及「香粧品調製實驗室」各一間。學系配合學校政策實施期中考預警制度,藉由線上預警系統,可使導師於期中考後瞭解學生學習情形。對於學業成績需輔導的學生透過任課老師於課後,另闢時段加強輔導亦或可經由申請課程輔導助理進行個人化加強課業。每學期不定期舉辦業界專家講座、就業輔導講座、模擬面試、工廠參訪活動,並於暑假讓學生至業界實習,掌握市場動向,以利與業界接軌。

#### 【學士班部分】

學系大學部自 92 學年度開始招生,99-102 學年度大學個人申請平均錄取率為 7.9%,繁星推薦錄取率約為 27%。學系於大學部新生入學前定期舉辦「新生家長座談會」及於入學第一學期講授「大學入門」課程,以其讓新生入學時,能快速熟悉學校環境,了解系上課程規劃及未來職涯發展。學系針對大學部學生設立英文畢業門檻,學生於畢業申請之前,需檢附成績單及英語能力檢定通過證明。

#### 【碩士班部分】

碩士班於 96 學年度設立。100-103 學年度推薦甄試平均錄取率為 31.8%。入學考試平均錄取率為 28.6%。針對碩士班新生舉辦「新生第 0 哩專業課程」,協助碩士班新生熟悉環境。學系針對碩士班學生訂立畢業門檻,研究生於提出碩士學位論文考試之前需檢附 SCI 或 SSCI 雜誌投稿證明。

### (二) 待改善事項

#### 【學士班部分】

1. 學生輔導執行成效已達預警作用,惟輔導成效之檢核未說明。

2. 針對外籍生之語文及課業之輔導在報告書中，尚看不出有任何因應策略，宜為外籍生訂定輔導機制以協助其在台之生活、課業遭遇困難之解決。
3. 學系為促進學用合一，開設「業界實習」課程，鼓勵學生於每年暑假自由選擇前往實習。學系制定實習手冊以利學生使用，並統一對參加實習之學生加保意外險。但實習合約書未能確實回收保存。

### (三) 建議事項

#### 【學士班部分】

1. 供學生選課之學程共有 14 種，數量多且多樣化。建議在新生入學後特別針對不同學程做詳細介紹及釋疑，以利學生選定選修方向。
2. 建議學系鼓勵師生申請教育部學海系列之補助，積極加入海外實習、進修之行列。

### (四) 針對未來系所發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 該系提出未來有意籌劃與香粧品相關之研討會，宜提出相關規劃。
2. 在空間無法大幅擴充之現況中，學系宜重新思考每個專業空間存之必要性與優先順序，列出中長程發展計畫，視重要性高低逐步落實；並充分提升專業教室之使用率。
3. 學系鼓勵學生努力取得「美容技術士丙級」、「美容技術士乙級」證照兩種及「澳洲 IAAMA 國際芳香師」證照，甚至擬與中華民國醫學美容學會合辦「醫學美容師認證」。但學系又認為「相關證照取得無法關聯到學生未來競爭力」，經畢業校友調查中顯示，以上所述之證照因非國考證照，對職場之競爭力之重要性因職位而異，也與薪資結構無直接相關」；宜統一論述，已利學生依循。

## 項目四、學術研究、服務表現與支持系統

### 一、評鑑效標檢核表

效標	5 極 優	4 優	3 中 等	2 待 改 進	1 極 待 改 進
4-1 教師學術研究與專業表現(含研究計畫、期刊論文、會議論文、專書、教學研究、創作展演、產學合作、技術報告、專利、獲獎、國際學術合作等)之質量為何?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-2 學生學術研究與專業表現(含課程專題研究成果、期刊論文、會議論文、創作展演、競賽、證照、計畫參與、專題等)之質量為何?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-3 師生研究之支持系統(含獎勵補助辦法、指導措施等)及其成效為何?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-4 師生學術研究與專業表現與發展方向和特色之扣合性為何?與健康專業和社會需求之符合性為何?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-5 師生專業服務表現之情形為何?其支持系統及成效為何?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-6 師生專業服務表現與教育目標和特色之扣合性為何?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-7 碩士班學生之數量與品質為何?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4-8 推動師生產學合作之作法及成果為何?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 二、訪評意見與改善建議

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系學術成果優良，平均每位教師每年可發出三至四篇論文，獲科技部專題計畫補助比例高。亦有一定量之產學合作計畫及專利。研究方向包括化粧品學、藥物傳輸及化學合成。教師們亦積極參與許多學術活動及社會服務之工作，努力值得肯定。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 近三年教師獲得研究計畫中，產學合作於 102 學年度之題數及金額均有明顯之下滑，宜及早訂定策略以增進與產業界共同研究之機會。
2. 教師研究領域大部分還是教師本人之專業背景為主題，與化粧品相關之研究還是有限，為符合該系宗旨，宜鼓勵教師之研究與化粧品結合。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 依據計畫書所敘述各教師之研究專長非常多元化，有利於研究室間相互整合以進行跨領域創新研究。但目前系內教師間合作之成果還是有限，建議該系訂定策略以推動系內整合研究。

#### 【碩士班部分】

1. 有教師反映研究生人數雖逐年增加，但還是不足，以該系現有十一位專任教師，且研究所招生報考率佳之現況，確可考慮向校方爭取更多碩士班學生名額。

### (四) 針對未來系所發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 教師參加國外研討會，極少參與香粧品科學領先之歐洲相關學會。



## 項目五、自我分析、檢討改善與發展規劃

### 一、評鑑效標檢核表

效標	5 極 優	4 優	3 中 等	2 待 改 進	1 極 待 改 進
5-1 辦學目標之內在強項與弱項，外在機會與威脅之分析及未來發展策略為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-2 蒐集彙整客觀之質性和量化之數據，評估辦學成效之機制為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-3 本次自我評鑑作業規劃及辦理，對教學品質和學習成效之自我改善策略為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-4 畢業生表現與互動追蹤機制運用之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-5 畢業生整體學習成效之檢核機制為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-6 蒐集內外部互動關係人（含教職員生、畢業生、企業雇主…等）對學生學習成效意見之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-7 依據內外部互動關係人（含教職員生、畢業生、企業雇主…等）之建議，檢討並修訂核心能力、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-8 行政管理機制運作與定期自我分析與檢討改善之情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-9 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形為何？	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5-10 持續自我改善之品質保證機制與增進人類健康之規劃為何？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 二、訪評意見與改善建議

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

化粧品全球市場產值大，成長率高，國內市場競爭激烈，且多為國際大廠所掌握，目前政府將化粧品列為國家重點發展產業，極需大量專業人才，投入研發與生產。香粧品學系成立於 92 學年度，結合學校醫學與藥學的基礎，發展香粧品科學，符合產業發展需求，師資結構堅強，研究計畫及成果豐碩，學生素質佳，學系培育目標符合產業人才需求為其特色。

#### 【學士班部分】

大學部迄今已有 8 屆畢業生，校友問卷調查，從事香粧品相關行業超過 6 成，頗能顯見辦學績效。問卷資料中，校友回饋課程較多元，欠缺與產業連結，較難看出系所主要特色；學系於 102 學年開始將課程規劃為二大模組「化粧品研發暨製造模組課程」及「化粧品行銷管理模組課程」，學生需修畢兩大模組其中一模組，始得畢業。藉由模組課程之規劃，可使學生及早做好職涯規劃，以強化學生的核心能力，有利於職場接軌。

#### 【碩士班部分】

碩士班訂有畢業門檻要求，畢業前須檢附與研究論文相關成果投稿國際期刊完成審查之證明文件，始可畢業，提升碩士學生獨立研究之能量。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 針對畢業生對課程安排與各項知能涵養滿意度調查，相對而言對語言能力及教學空間設備之滿意度較低，此部分有賴該系與校方充分討論，以提出解決方案。

#### 【學士班部分】

1. 學生晤談中，認為系上理論課程太多，實務實作課太少（13 學分），平均每學期不到 2 學分。

2. 香粧品行銷及管理能力為學士班核心能力，目前系上只有一位資訊管理專長之教師，負責行銷管理、消費者行為等課程，專業力較顯不足。
3. 大學部畢業生各項滿意度調查平均數值較低，宜提高。
4. 五個核心能力都有對應能力指標，唯未發現有較量化之檢核方式，以做為未來追蹤管考。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 可依學生學習成效之需訂定檢核指標，例如證照、英檢通過件數或設立各種評分設獎，以確保教學品保制度。

#### 【學士班部分】

1. 該系學士班畢業生繼續升學之比例高，建議針對有考取研究所意願之同學建立輔導機制，以使其未來升學意向更適性適才。
2. 大學部宜增加香粧品相關的實作課程，如化粧品物性評估、化粧品調製技術等實作課程，以培育香粧品產業 OEM 及 ODM 的高階人才。

#### 【碩士班部分】

1. 碩士班課程建議規劃香粧品配方設計，以強化碩士班畢業生未來在化粧品產業的產品研發能量。

### (四) 針對未來系所發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 建議未來教師進行跨校或跨國合作，組成研究團隊，進軍國際。
2. 學系籌備「創新轉譯化粧品研究中心」，建議結合學校及醫院之人才及能量，以國家化粧品發展之戰略高度及學校頂尖研究中心之定位，規劃研究中心之發展計畫。
3. 學系宜以藥學院於藥學、天然藥物，生命科學院於醫藥化學、生技及醫院臨床醫學的優勢，討論學系未來發展之教學、研

究、產學之共識，訂定策略、目標及發展計畫。

【學士班部分】

1. 依據大學部99-101學年度畢業生對學系課程安排與各項知能涵養滿意度調查，除「師生關係」滿意度4.0外，其餘滿意度均低於4.0（5等分量尺）。學系宜深入瞭解畢業生意見與實際問題，逐年提升滿意度。



**自我評鑑認可結果建議：**

根據實地訪評情形與評鑑效標檢核結果，本自我評鑑委員會對受評單位各個班制之自我評鑑認可結果建議為：

班制	認可結果
學士班	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過
碩士班	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過

